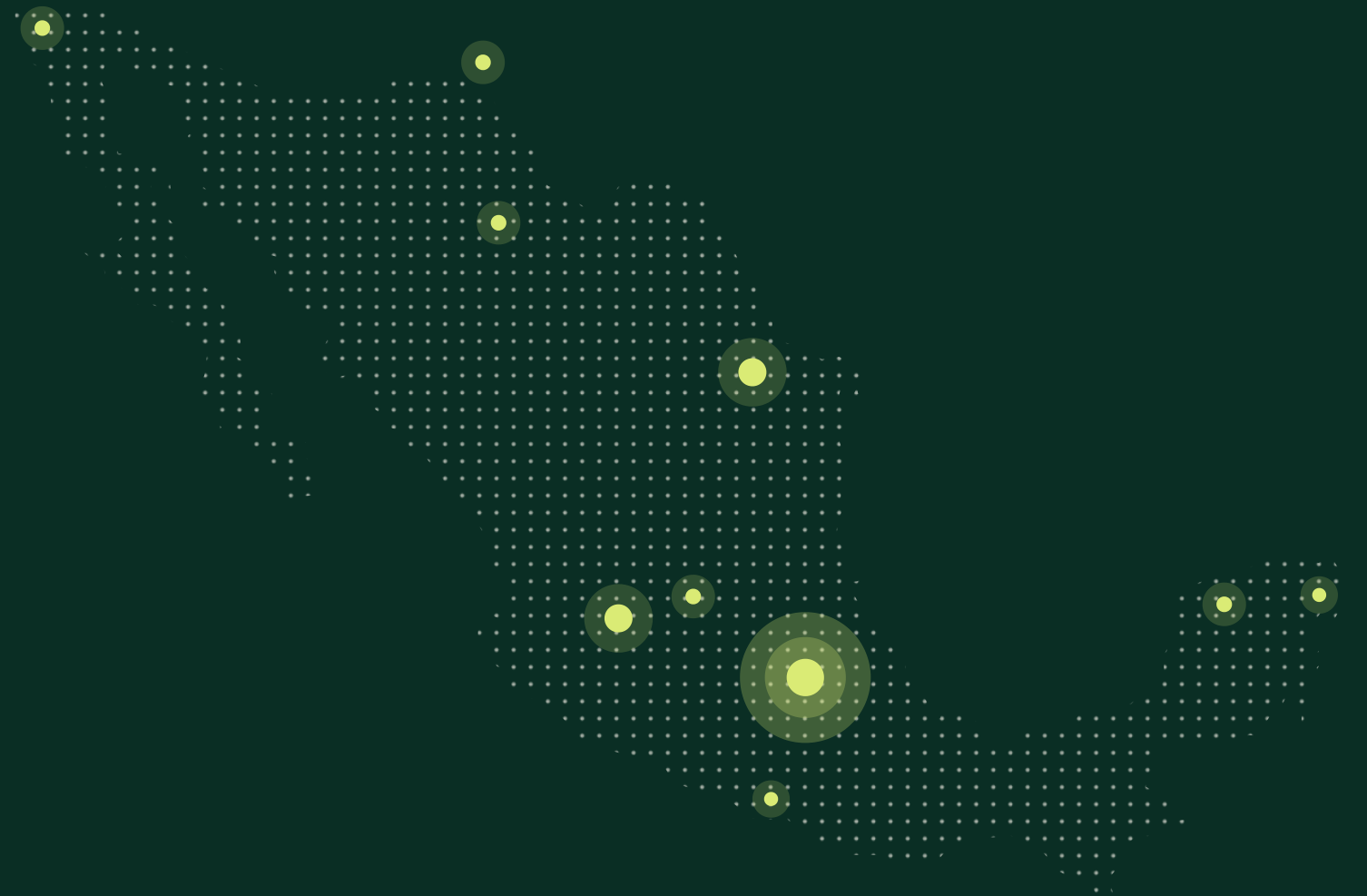


Pon tu marca delante de **500k** tomadores de decisiones.

Briefing editorial diario para C-suite, founders y profesionales en México. Antes del primer correo. Antes del primer café.



SOBRE NOSOTROS

Somos parte de la rutina mañanera.

Miles de profesionales nos leen antes de llegar a la oficina, con lo más importante que está pasando en **tech y negocios**.

Desde gerentes hasta CEOs, mantenemos informados a los líderes en México en tan solo **5 minutos cada mañana**.

Lun-vie · 6:30 AM · 5 min de lectura · 0 fluff.



06:30 AM · EL PRIMER EMAIL DEL DÍA.

¿QUIÉN LEE ESPRESSO?

Líderes que toman decisiones.

Nuestros lectores son ejecutivos en empresas de todos los tamaños, sumamente **exigentes** con sus fuentes de información.

Representan el segmento **premium** del público lector en México: profesionales para quienes la información de calidad es su materia prima.

| C-suite, founders & directores. 48.1% open rate, 2x la media de la industria.

EMPRESAS DONDE NOS LEEN

Mira lo que dicen nuestros lectores.



Información muy productiva sigan así, en lo personal me ayuda mucho en mi trabajo, el siempre estar enterado de todo lo que sucede me da ventajas competitivas, siempre un paso adelante.

@Guillermo.Jaramillo



Desde que me suscribí a Espresso Matutino mis mañanas saben mejor. Me encanta el sesgo que le dan a las noticias, de una manera fresca nos enteran de lo más reciente.

@Maricris



Lo mejor de lo mejor cada día, muchas gracias.

@Tef.MarioVela



Siempre a la vanguardia, me encanta Espresso Matutino.

@GCanton68



Me encanta este email, ustedes entendieron el concepto de escribir para los usuarios.

@NataliaLondonoRosas



La neta, hacen que en 5 minutos ande al 100 con buenas noticias, Felicitaciones.

@QuirozMartinGabriel



Cada vez hay más temas que no solo son interesantes de leer sino dignos de compartir.

@AbelardoNari



Me gusta la información que encuentro aquí, mis compañeros no entienden como tengo información tan importante.

@LuMiranda



Me resultó sumamente interesante, ágil, con contenido e información muy relevante para la toma de decisiones. Mil Gracias.

@EverardoGarcia

LA AUDIENCIA

El alcance, en cifras.

OPEN RATE

48.1%

2x la media de la industria. Sostenido lun-vie.

BENCHMARK SECTOR · 15-20%

SUSCRIPTORES · NEWSLETTER

150K+

Audiencia premium · México

SEGUIDORES · REDES SOCIALES

440K+

IG · Facebook · TikTok · LinkedIn · X · YouTube

VISTAS · VIDEO PODCAST / MES

224K+

Episodios diarios · lun-vie

VISTAS · REDES SOCIALES / MES

8.1M+

Reels en todas las plataformas

QUIÉN LEE EN DETALLE

Tomadores de decisión, en su **prime profesional**.

Los lectores de Espresso son líderes que toman decisiones estratégicas en empresas de todos los tamaños, el segmento premium del público lector en México.

Nivel de puesto



ESCALA 0 - 35 · DISTRIBUCIÓN RELATIVA

Edad



ESCALA 0 - 60 · DISTRIBUCIÓN RELATIVA

¿Cómo te podemos **ayudar**?

"Espresso ha sido uno de los canales más efectivos que
hemos encontrado para conseguir leads B2B en México."

HubSpot

TRES PAQUETES · UN OBJETIVO CADA UNO

¿Qué objetivo **tienes**?

PAQUETE 01

Awareness / Marca.

OBJETIVO

Que piensen en tu marca primero cuando tengan que decidir.

IDEAL PARA

Marcas nuevas, categorías nuevas o ganar terreno frente a un competidor.

MEDIMOS

Alcance total — impresiones, vistas, descargas, aperturas.

→ Tu marca, en la mente del decisor.

PAQUETE 02 · MÁS SOLICITADO

Leads / Demanda.

OBJETIVO

Convertir nuestra audiencia en demos, trials o registros calificados.

IDEAL PARA

Marcas con oferta clara y un equipo listo para recibir leads.

MEDIMOS

Clics, formularios completados y demos agendadas.

→ Más leads, más pipeline.

PAQUETE 03

Lanzamiento.

OBJETIVO

Concentrar la atención del mercado en tu fecha clave.

IDEAL PARA

Lanzamientos donde no puedes fallar — producto, campaña o gran actualización.

MEDIMOS

Tráfico, registros y respuesta dentro de la ventana de lanzamiento.

→ Concentrado en fechas clave.

El **objetivo** define **para qué es** la campaña. El **paquete** define **qué tan presente** estás.

Algunas marcas que ya **confiaron** en nosotros.

75+

MARCAS QUE HAN PAUTADO CON NOSOTROS

SECTORES

- Fintech
- SaaS B2B
- Banca
- Retail
- Educación
- Consumo

¿tu logo aquí?

Hablemos.



¿Qué **ofrecemos**?

Cuatro formatos. Una sola voz editorial. Cada anuncio escrito por nuestro equipo en el tono de Espresso.

NEWSLETTER · PRIMERA MITAD

Sponsor principal.

POSICIÓN 1ª mitad del email · alta visibilidad

- INCLUYE
- 120 palabras de copy
 - Título personalizado
 - Imagen + botón con CTA
 - Tono editorial Espresso

- KPI
- Mín. 65,000 views
 - 0.8 – 1.0% CTR

Logo



PRESENTADO POR HUBSPOT

Si tu equipo ya usa IA pero los resultados no mejoran, lee este reporte



Llevarle serenata a la IA, un método desesperado que tampoco va a funcionar.

Piénsalo un segundo. Tu prospecto abre ChatGPT y escribe: "¿cuál es el mejor [lo que tú ofreces] en México?"

¿Estás en esa respuesta o no estás? Si no, perdiste, es más, ni participaste.

Para esto [HubSpot armó el reporte del año para equipos go-to-market en LATAM](#), encuestó a 720 líderes en México, Colombia, Chile y España y se atrevió a responder la pregunta incómoda: **¿tu IA produce más, pero no produce mejor?**

Spoiler (porque nos encantan): **LinkedIn es el canal de prospección B2B menos efectivo.** El que más funciona probablemente no está en tu playbook, pero [si en este reporte gratuito](#).

Hay más datos igual de incómodos adentro, todos te van a ayudar a **sacarle más provecho a la IA que ya tienes.**

Descarga gratis

Botón

Imagen

Custom copy

NEWSLETTER · SEGUNDA MITAD

Sponsor secundario.

POSICIÓN 2ª mitad del email · cierre editorial

- INCLUYE
- 90 palabras de copy
 - Imagen + botón con CTA
 - Tono editorial Espresso

- KPI
- Mín. 65,000 views
 - 0.4 – 0.6% CTR

Imagen

Botón

Custom copy



PODCAST DIARIO · LUN-VIE

Video podcast.

FORMATO Podcast diario de 15 minutos · YouTube + Spotify + Apple

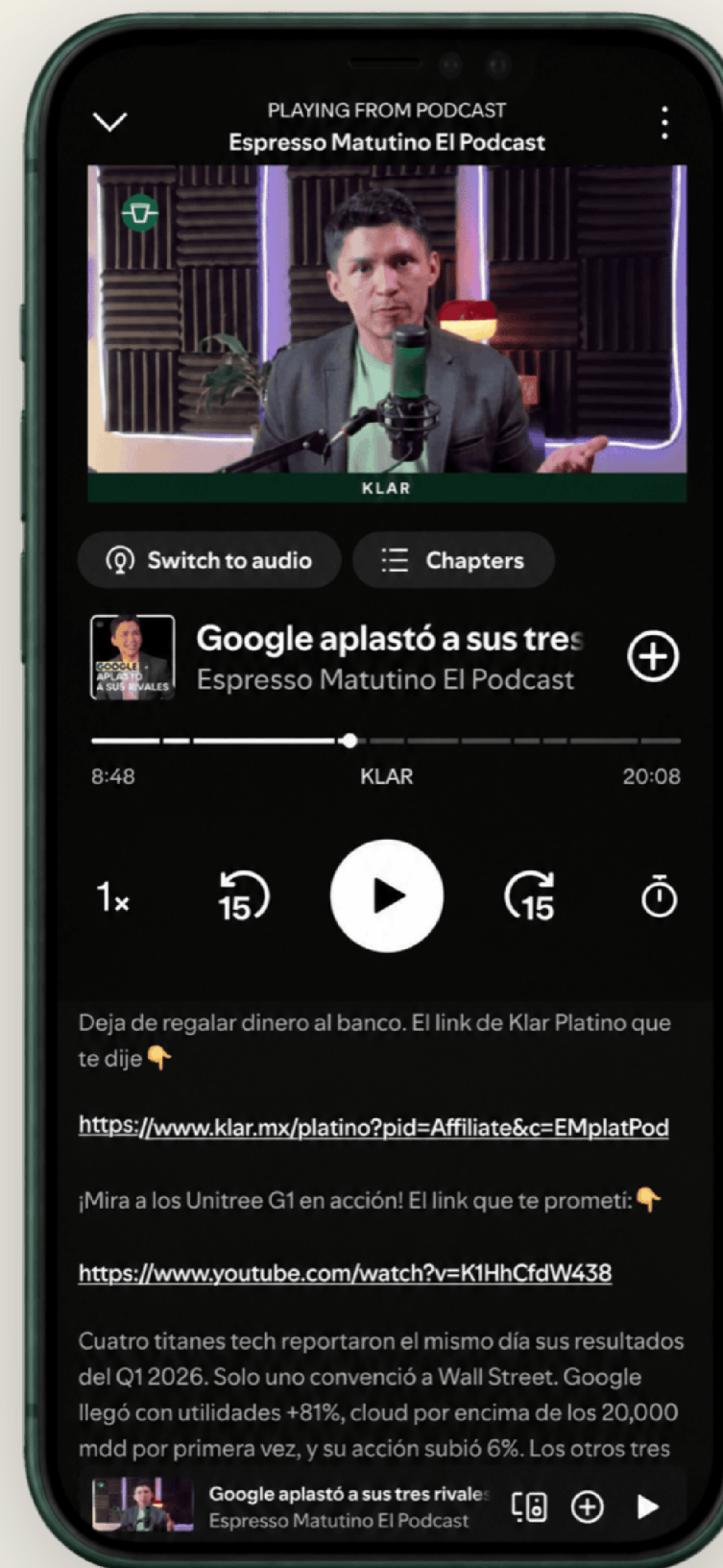
- INCLUYE**
- Host-read ad de 30–60 seg
 - Anuncio en video y audio
 - Links con UTM trackeable

- PLATAFORMAS**
- YouTube · 224K+ views/mes
 - Spotify · Apple Podcasts

ESCUCHA EL PODCAST EN SPOTIFY →

#6
Negocios
APPLE PODCASTS

#9
Negocios
SPOTIFY



Anuncio leído por el host en video

Links de la mención con UTM

INSTAGRAM · TIKTOK · REELS

Reel en redes.

FORMATO Anuncio del podcast transformado en Reel, vertical, 9:16, con b-roll y animaciones

- INCLUYE**
- B-roll y animaciones
 - DM automatizado con ManyChat
 - Link al producto vía DM

- KPI**
- 100,000 views (puede pautar)
 - Tracking completo de DMs

[MIRA EL REEL EN INSTAGRAM →](#)



Casos de éxito.

Nueve campañas. Nueve marcas. Resultados verificables:
views, clicks, conversiones, ROI.

B2B · 6 EMAILS · Q1-Q3



OBJETIVO · PIPELINE & MRR

HubSpot buscaba conseguir leads y generar pipeline que trajera MRR directo a través de webinars, reportes y eventos.

LO QUE HICIMOS

Promocionamos en 6 emails: webinars, reportes y eventos. Copy enfocado en conversión del funnel de HubSpot.

278,977

VIEWS

4,866

CLICKS

2,499

REGISTROS

“

Espresso ha sido uno de los canales más efectivos que hemos encontrado para conseguir **leads B2B en México**.

No solo es muy fácil todo el proceso de escribir el anuncio, ya que lo hacen todo ellos, sino que hemos visto **muy buenos resultados en el pipeline**.

¡Nos fue tan bien que hemos renovado para **seguir colaborando en Q2 y Q3!**

”

Lorena Alejandra Rodríguez,
Senior Marketing Manager @ HubSpot

EVENTO PRESENCIAL · CDMX · 2 EMAILS



OBJETIVO · REGISTROS PARA EVENTO

Oracle buscaba promover su evento presencial en CDMX para conseguir más registros C-level.

LO QUE HICIMOS

Promoción en 2 emails. Escribimos todo el copy para promover el máximo número de registros. Audiencia: 51,000 suscriptores.

51,872

VIEWS

543

CLICKS

~100

REGISTROS

“

Trabajar junto a Espresso Matutino fue una experiencia excelente que **superó nuestras expectativas**. Estábamos explorando diversas estrategias para un evento presencial en CDMX, y **resultaron ser una de las opciones más efectivas**.

Con Espresso, vimos un **aumento significativo en los registros** para el evento, convirtiéndose en una de las acciones más efectivas para impulsar nuestra participación.

”

Joan García,
Marketing Specialist for Latam @ Oracle NetSuite

FINTECH · 2 EMAILS / MES · TODO EL AÑO

yotepresto.

OBJETIVO · CUENTAS CREADAS

Yotepresto buscaba conversiones para sus créditos personales, con un bono personalizado para Espresso, 2 veces al mes.

LO QUE HICIMOS

Promocionamos su oferta de crédito con bono personalizado para Espresso Matutino, dos veces al mes durante todo el año.

458K

VIEWS

5,442

CLICKS

1,000+

CONVERSIONES

“

Gracias a Espresso Matutino descubrimos lo efectivos que son los newsletters para nuestro producto.

Nos ha ido tan bien que hemos renovado con 2 emails al mes para el resto del año.

El ROI de las campañas ha sido excelente.

”

Rodrigo Amaya,

Senior Growth Specialist @ Yotepresto

EVENTO C-LEVEL · CDMX · 3 EMAILS

CLOUDERA

OBJETIVO · EVENTO + WEBINAR

Cloudera buscaba promover su evento presencial en CDMX y un webinar sobre el mismo tema, dirigido a profesionales C-level.

LO QUE HICIMOS

Evento en 2 mails y webinar en 1 email. Copy escrito para maximizar registros C-level. Audiencia: 80,000 suscriptores.

117,629

VIEWS

989

CLICKS

48.6%

ASISTENTES VÍA ESPRESSO

“

Hemos hecho otras comunicaciones con otros canales de medios alternativos (newsletters) y la verdad, siendo sinceros, **Espresso Matutino es el que mejor resultado nos ha dado.**

La mitad de las personas que atendieron nuestro evento presencial (para C-Level) vinieron de Espresso Matutino.

”

Hernan Galante,
Account Executive @ Cloudera

HR · 2 EMAILS · 60,000 SUSCRIPTORES



OBJETIVO · DESCARGAS DE REPORTE

Runa buscaba promocionar sus reportes sobre sueldos y beneficios para conseguir descargas, leads y brand awareness.

LO QUE HICIMOS

Promocionar los reportes en 2 emails. Escribimos el copy para incentivar la descarga.

59,430

VIEWS

1,853

CLICKS

300+

DESCARGAS

“

Tuvimos una gran experiencia con Espresso. Pudimos **obtener excelentes descargas** para nuestro informe, así como una excelente exposición para la marca. El proceso fue bastante fácil y no tomó más de 20 minutos.

”

Courtney McColgan,
CEO @ Runa

BEAUTY · ECOMMERCE · 1 EMAIL



OBJETIVO · CONVERSIÓN Y VENTAS

OmStyle (Beauty) buscaba explorar un nuevo canal de marketing para conseguir más ventas ecommerce en una audiencia de ejecutivos.

LO QUE HICIMOS

Promocionar en 1 email una landing con un listicle de tips para verse menos cansado, promocionando su producto anti-ojeras (costo de \$380 MXN).

70,985

VIEWS

1,660

CLICKS

\$40,000

MXN EN VENTAS

“

Nos sorprendió mucho por que vimos casi el **doblo de la ventas habituales en canales fuera del newsletter: (Amazon, MeLi)**. Incluimos también el pixel para re marketing.

Con 1 email no solo **tuvimos ROAS positivo, pero conseguimos 250+ emails para nuestra base** de datos.

Muy contentos con los resultados. Seguiremos experimentando con este canal.

”

Fernando Fregoso,
Director de Marketing @ OmStyle

WEBINAR · SPONSOR SECUNDARIO · 1 EMAIL



OBJETIVO · LEADS PARA WEBINAR

SeFactura buscaba conseguir registros para su webinar sobre cómo estar preparados para auditorías del SAT.

LO QUE HICIMOS

Promocionar en 1 email como sponsor secundario.

66,697

VIEWS

500

CLICKS

100+

REGISTROS

“

Pensábamos que solo se inscribirían 20 personas, pero llevamos más de 100 inscritos.

¡Excedió el límite de inscritos de la plataforma que usamos!

**Resultados increíbles.
Extraordinarios.**

Estamos muy felices y seguro los vamos a buscar para promocionar más eventos en el futuro.

Realmente no nos esperábamos esta respuesta.

”

Alejandro Olryd,
Operational Director @ SeFactura

HR · MINI-SERIE DE WEBINARS · 1 EMAIL



OBJETIVO · LEADS PARA WEBINAR

Seeds buscaba conseguir registros para su miniserie de 4 webinars sobre tendencias en HR.

LO QUE HICIMOS

Promocionar el webinar en 1 edición del newsletter.

57,540

VIEWS

1,102

CLICKS

300

ASISTENTES

“

¡La primera edición salió espectacular!

Tuvimos 300 asistentes, la mayoría de México.

Estamos muy contentos con los resultados del anuncio. ¡Seguiremos en contactos para futuros eventos!

”

Lucia Freysselinard,
Brand & PR Analyst @ Seeds

¿List@ para **trabajar** juntos?

- ALFREDO@ESPRESSOMATUTINO.COM
- +52 55 4357 5576
- WWW.ESPRESSOMATUTINO.COM
- CDMX · 2026

Rellena el formulario y **te respondemos en 24h.**

[EMPEZAR →](#)